

ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Розіграш призів за покупку до Дня закоханих»

1. «Розіграш призів за покупку до Дня закоханих» Організатором акції виступає ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Організатор безпосередньо самостійно проводить акцію.

2. Мета проведення Акції: збільшення продажів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

3. Період проведення Акції:

3.1 Акція проходить в період 10.02.2025 року – 10.03.2025 року включно (далі - Період проведення Акції);

3.2 Організатор Акції залишає за собою право припиняти і відновлювати проведення Акції.

4. Призи:

4.1. Електростанок Philips OneBlade Pro 360 QP6652/61 для обличчя та тіла (1шт), звичайна вартість 4199 грн з ПДВ, Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.2. Зубна щітка електрична Philips HX9992/12 (1шт) звичайна вартість 12999 грн з ПДВ, Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.3. Бритва Philips S9975/55 series 9000 (1шт) звичайна вартість 12499 грн з ПДВ, Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.4. Фен Philips BHD829/00 з технологією SenseIQ (1шт) звичайна вартість 12999 грн з ПДВ, Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.5. Фотоепілятор Philips Series 9900 BRI977/00 (1шт) звичайна вартість 20999 грн з ПДВ, Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.6. Триммер універсальний Philips MG9552/15 series 9000 15-в-1 (1шт) звичайна вартість 4499 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.7. Бритва Philips Series 7000 S7882/55 (1шт) звичайна вартість 7499 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.8. Триммер універсальний Philips MG9530/15 series 9000 13-в-1 (1шт) звичайна вартість 3499 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.9. Вирівнювач волосся Philips BHS838/00 з технологією SenseIQ (1шт) звичайна вартість 5999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.10. Стайлер Philips BHD887/00 з технологією SenseIQ (1шт) звичайна вартість 5999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.11. Фен-щітка Philips BHA735/00 (1шт) звичайна вартість 3299 грн з ПДВ.

Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.12. Фен-щітка Philips BHA530/00 (1шт) звичайна вартість 2099 грн з ПДВ.
Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.13. Іригатор Philips Sonicare HX3826/31 Cordless Power Flosser (1шт) звичайна вартість 3899 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.14. Іригатор Philips HX3911/40 Power Flosser 7000 (1шт) звичайна вартість 5599 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.15. Фен Philips BHD839/00 серії 8000 (1шт) звичайна вартість 6999 грн з ПДВ.
Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.16. Фотоепілятор Philips Lumea Advanced BRI921/00 (1шт) звичайна вартість 11999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.17. Фотоепілятор Philips Lumea Advanced SC1994/00 (1шт) звичайна вартість 9999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.18. Зубна щітка електрична Philips Sonicare Prestige з технологією Sense IQ HX9992/31 (1шт) звичайна вартість 12999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.19. Зубна щітка електрична Philips HX9911/84 (1шт) звичайна вартість 7999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.20. Зубна щітка електрична Philips HX9911/88 (1шт) звичайна вартість 7999 грн з ПДВ. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

4.21. Зубна щітка електрична Philips HX6877/28 (2шт) звичайна вартість 4799 грн з ПДВ за 1 шт. Акційна вартість (виключно для цілей цієї Акції) 1 грн. з ПДВ.

5. Територія проведення Акції:

5.1. Акція проводиться у мобільному застосунку Організатора (далі - Територія проведення Акції).

6. Умови участі та учасники Акції:

6.1 До участі в Акції запрошуються та можуть прийняти участь в Акції необмежене коло повнолітніх дієздатних громадян України, які проживають на території України та в період проведення Акції виконали всі умови і правила Акції (далі – Учасник Акції), за винятком працівників та представників Організатора та будь-якої іншої компанії, залученої до проведення Акції (у разі її залучення) (з метою уникнення суб'єктивності та конфлікту інтересів);

6.2 Своєю участю в Акції Учасник Акції (кожен з Учасників незалежно один від одного) підтверджують повну згоду з усіма умовами та правилами Акції, а також зобов'язуються їх виконувати. Факт участі в цьому Конкурсі означає ознайомлення і повну згоду всіх Учасників з умовами цих Правил.

6.3 Один учасник акції має можливість отримати лише 1 подарунок.

6.4 Учасником акції стає фізична особа, яка в період проведення Акції виконала наступні умови:

6.4.1 Яка є учасником Бонусної програми «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ».

6.4.2 Протягом періоду проведення Акції які здійснили покупку будь-якого товару у додатку «COMFY: інтернет-магазин онлайн»;

6.4.3 Серед Учасників Акції, які виконали умови 6.4, буде розіграно приз.

7. Переможець:

7.1 Переможців буде визначено 11.03.2025 р.;

7.2 Переможцями буде обрано двадцять дві особи серед усіх учасників Акції, що виконали всі умови та правила Акції;

7.3 Визначення Переможця відбудеться за допомогою сервісу <https://www.randompicker.com/uk/>, автоматично, серед усіх Учасників Акції;

7.4 Учасник Акції, який не виконав умови та правила Акції, або виконав їх не в повній мірі, не може бути обраним, як Переможець;

7.5 Результати Акції будуть оприлюднені в соціальній мережі Instagram Організатора.

8. Умови отримання Призу:

8.1 Представник Організатора зв'яжеться із Переможцем за номером телефону, який було указано при реєстрації в Бонусній програмі «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ» ;

8.2 Ненадання Переможцем відповіді на запит представника Організатора до 10.04.2025 року включно буде означати відмову Переможця Акції від отримання Призу та проведення повторного розіграшу серед усіх учасників акції;

8.3 Видача Призу здійснюється в одному з магазинів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Адреса найбільш зручного для отримання Призу магазину торгівельної мережі «COMFY» попередньо узгоджується представником Організатора з Переможцем;

8.4 Переможець може отримати приз протягом одного календарного місяця з моменту визначення переможця;

8.5 Представник Організатора зв'яжеться з Переможцем додатково та повідомить, коли Приз буде надісланий до магазину із узгодженням зручної дати вручення-отримання Призу;

8.6 Переможець заздалегідь повинен надіслати представнику Організатора копії свого внутрішнього паспорту громадянина України та довідки* про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер**);

**Допускається випадок непред'явлення довідки, якщо в паспорті Переможця міститься спеціальний штамп, внесений фіскальною службою (податковим органом) із ідентифікаційним номером.*

***Якщо Переможець відмовився через свої релігійні переконання від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомив про це відповідний орган державної податкової служби, в його паспорті має бути наявна відповідна відмітка про наявність права сплачувати платежі без реєстраційного номера облікової картки платника податків.*

8.7 Переможець зобов'язаний мати при собі в день отримання Призу оригінали документів, позначених в п.8.6. цих Правил.

9. Ознайомлення з умовами та правилами Акції:

9.1.3 правилами проведення Акції «Розіграш призів за покупку до Дня закоханих» можна ознайомитися за посиланням https://cdn.comfy.ua/media/cma/Правила_акції_розіграш_День_закоханих.pdf

10. Застереження:

10.1 Грошовий еквівалент вартості Призу не видається;

10.2 Переможець Акції не має права вимагати від Організатора будь-якої іншої компенсації;

10.3 Переможець Акції не може передати право отримання Призу в рамках цієї Акції та на умовах цих Правил будь-якій третій особі;

10.4 Отриманий Приз обміну та поверненню не підлягає;

10.5 Організатор не несе гарантійних зобов'язань по Призу, отриманому в рамках цієї Акції та на умовах, зазначених в цих Правилах;

10.6 Організатор, як податковий агент зобов'язаний сплатити податок з доходів фізичних осіб та військовий збір з вартості призів відповідно до законодавства України. Податки складають: податок на доходи фізичних осіб (18%) - 38124,45 грн., військовий збір (5%) – 8683,9 грн.

Податки сплачуються в день вручення Призу. Податок на додану вартість визначається у відповідності до норм Податкового кодексу України та сплачується Організатором;

10.7 Під «призом» слідує розуміти можливість для Переможця даної Акції придбати техніку:

– Електростанок Philips OneBlade Pro 360 QP6652/61 для обличчя та тіла за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Зубна щітка електрична Philips HX9992/12 (1шт) за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Бритва Philips S9975/55 series 9000 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Фен Philips BHD829/00 з технологією SenseIQ (1шт) за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Фотоепілятор Philips Series 9900 BRI977/00 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Триммер універсальний Philips MG9552/15 series 9000 15-в-1 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Триммер універсальний Philips MG9530/15 series 9000 13-в-1 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Вирівнювач волосся Philips BHS838/00 з технологією SenseIQ за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Стайлер Philips BNB887/00 з технологією SenseIQ за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Фен-щітка Philips BHA735/00 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.

- Фен-щітка Philips BHA530/00 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Іригатор Philips Sonicare HX3826/31 Cordless Power Flosser за акційною ціною 1 грн.
- Іригатор Philips HX3911/40 Power Flosser 7000 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Фен Philips BHD839/00 серії 8000 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Фотоепілятор Philips Lumea Advanced BRI921/00 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Фотоепілятор Philips Lumea Advanced SC1994/00 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Зубна щітка електрична Philips Sonicare Prestige за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Зубна щітка електрична Philips HX9911/84 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Зубна щітка електрична Philips HX9911/88 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ.
- Зубна щітка електрична Philips HX6877/28 за акційною ціною 1 грн. з ПДВ (2шт).

У фіскальному чеку вказується вартість 1 (одна) грн. з ПДВ із зазначенням слова «акція» .

У нефіскальній частині чека зазначається наступне: «Акційний товар, що зазначений в даному чеку, отриманий Покупцем в рамках Акції як «подарунок» або «приз», що проводиться ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» та умови якої розміщені на сайті Comfy.ua за посиланням <https://comfy.ua/ua/>, а також в магазинах торгівельної мережі «COMFY», які приймають участь в Акції. Отримуючи Акційний товар, зазначений в даному чеку, Покупець (учасник Акції) підтвердив свою участь в Акції та згоду з її правилами. Покупець (учасник Акції) ознайомлений та погоджується, що даний Акційний товар обміну та/або поверненню не підлягає. Номінал звичайної вартості даного товару з ПДВ не видається. На даний товар не розповсюджуються гарантійні зобов'язання».

Покупець (учасник Акції) ознайомлений та погоджується з зазначеним правилом та умовою.

10.8 У випадку наявності впливу обставин непереборної сили (форс-мажор) ця Акція на розсуд Організатора або скасовується або переноситься на інший період. До обставин форс-мажору відносяться будь-які обставини, що виникли, діють поза волею чи впливом Організатора Акції;

10.9 Проведення цієї Акції є виключною волею та правом Організатора. Ніхто не може змусити Організатора у проведенні цієї Акції у разі прийняття рішення про її скасування, виникнення обставин непереборної сили, тощо.

11. Персональні дані та надання згоди Учасником Акції та Переможцем Акції:

11.1 Своєю участю в Акції Учасник Акції (кожен з Учасників) та Переможець Акції (незалежно один від одного, тобто кожен) надають Організатору згоду на обробку своїх персональних даних, у розумінні Закону України «Про захист персональних даних», та згоду здійснювати їх використання, виступати володільцем або розпорядником бази персональних даних, що утворилися в такий спосіб. Такі дані, у відповідності до вимог

законодавства, що регулює правовідносини, пов'язані із захистом персональних даних є захищеними, обробляються та використовуються в рамках всіх правовідносин за умовами цієї Акції. Усі правовідносини, пов'язані із обробкою та захистом персональних даних, регулюються відповідним законодавством;

11.2 Організатор гарантує, що персональні дані зберігатимуться та оброблятимуться у відповідності з вимогами Закону України «Про захист персональних даних»;

11.3 Своєю участю в Акції Учасник Акції (кожен з Учасників) та Переможець Акції (незалежно один від одного, тобто кожен) підтверджують свою згоду на безкоштовне використання свого імені як його наведено на його сторінці у соціальній мережі «Facebook»;

11.4 Якщо Організатором буде заплановано фото та/або відео-зйомка, то Учасник Акції (кожен з Учасників) та Переможець Акції своєю участю в Акції (незалежно один від одного, тобто кожен) надають Організатору таке право на проведення (організацію) ним фото- та/або відео-зйомки з участю Учасника Акції та/або Переможця в рамках Акції без будь-яких компенсацій та відшкодування;

11.5 Учасник Акції (кожен з Учасників) та Переможець своєю участю в Акції (незалежно один від одного, тобто кожен) підтверджують і надають згоду на те, що їхні імена та фотографії можуть бути опубліковані та використані Організатором безкоштовно в будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, що стосуються Акції, в рекламних цілях засобом і методами, які не порушують чинне законодавство України;

11.6 Будь-який Учасник Акції (кожен з Учасників) та Переможець Акції має право відмовитись від цієї згоди (що вище вказана), якщо надішле письмову відмову Організатору Акції.

12 Інші умови:

12.1 Організатор має право в односторонньому порядку доповнити чи змінити дані Правила;

12.2 Будь-які зміни затверджуються наказом Генерального директора Організатора;

12.3 Повідомлення про доповнення або зміну Правил буде оголошено в блозі (<http://blog.comfy.ua/>);

12.4 Організатор не несе відповідальності за дії органів державної влади та інші незалежні від нього обставини, які можуть унеможливити виконання умов Акції;

12.5 Організатор не вступає у суперечки, які можуть виникнути між Учасниками Акції щодо Призу;

12.6 У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.